

Conart Sp. z o.o.

ul. Barbary 21

40-053 Katowice

Tel./fax: 32 253 71 33

e-mail: odis@conart.pl

Katowice, dnia 18.04.2014 r.

Zapytanie ofertowe nr 3/EFS/EKO/2014

Conart Sp. z o.o. w związku z realizacją projektu „Ekologicznie znaczy logicznie” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 2.1.1. współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym opracowania technicznego szkolenia e-learningowego zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

I. ZAMAWIAJĄCY

Conart Sp. z o.o.

Ul. Barbary 21

40-053 Katowice

NIP: 634-22-50-387

Tel./fax: 32 253 71 33

e-mail osoby do kontaktu: odis@conart.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – CPV 80420000-4 – usługi e-learning

Przedmiotem zapytania jest opracowanie techniczne (digitalizacja) szkolenia e-learningowego „Auditor wewnętrzny Systemu Zarządzania Środowiskowego ISO 14000” w oparciu o dostarczoną przez Zamawiającego część merytoryczną (tekst).

Nauczanie w opracowanym szkoleniu e-learningowym ma za zadanie funkcjonować na trzech poziomach zawartości:

- Poziom poznawczy – działania, które sprawiają, że uczestnik odczuwa potrzebę poznania i nabycia nowej wiedzy i umiejętności.
- Poziom oddziaływania - działania motywujące e-słuchacza do kontynuacji nauki.
- Poziom psychomotoryczny – zawartość wywołująca akcje i działania ruchowe użytkownika szkolenia.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Szkolenie elektroniczne musi być zgodne ze standardem SCORM i posiadać następujące cechy:

- a) Ilość ekranów szkolenia wynosić będzie minimum 200 (200 ekranów= 10 godzin szkolenia);
- b) Szkolenie będzie intuicyjne w obsłudze i logicznie podzielone na lekcje – zgodnie z podziałem dostarczonego materiału merytorycznego;
- c) Szkolenie e-learning składać się będzie z części tekstowej oraz interaktywnej /ćwiczeniowej:
 - każda lekcja musi zawierać co najmniej 3 ćwiczenia i 1 test podsumowujący (quizy, testy jedno lub wielokrotnego wyboru, ćwiczenia drag&drop, scenki sytuacyjne, symulacje i inne),
 - każda lekcja szkolenia musi być interaktywna (minimalna liczba ekranów wymagających interakcji użytkownika wynieść musi co najmniej 25%),

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- zarówno część tekstowa jak ćwiczeniowa będzie wzbogacona o m.in. grafiki, nagrania audio-video, nagrania audio, raporty, analizy, wykresy, dokumenty, linki do stron internetowych, zdjęcia, itp. (część materiałów zostanie dostarczona wraz z materiałem merytorycznym). Wykorzystanie wymienionych elementów, zarówno w tekście jak i w ćwiczeniach, ma na celu ułatwić uczestnikom szkolenia zrozumienie i opanowanie materiału.
 - d) Przynajmniej 80% wszystkich ekranów szkolenia będzie zawierało głos lektora (nie syntezytor) i umożliwiało:
 - włączenie i wyłączenie dźwięku na każdym ekranie,
 - możliwość pauzy i kontynuowania dźwięku na ekranie
 - e) Przynajmniej 40% wszystkich ekranów szkolenia będzie zawierało animacje;
 - f) W celu zbadania efektywności szkolenia, Wykonawca zobowiązany będzie do wprowadzenia do e-szkolenia pre i post testu zgodnie z wytycznymi:
 - pre i post test składa się z tych samych pytań - 20 pytań przekazanych przez Zamawiającego;
 - uczestnik (miejsce na wpisanie imienia i nazwiska uczestnika) uzupełnia pre test przed przystąpieniem do nauki. Zaznaczenie odpowiedzi na wszystkie pytania jest warunkiem dostępu do dalszej części e-szkolenia;
 - każdy pre test z odpowiedziami uczestnika zostaje przesłany na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego;
 - uczestnik uzupełnia post test po zakończeniu nauki;
 - każdy post test z odpowiedziami uczestnika zostaje przesłany na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego;
 - zamawiający w każdym etapie realizacji e-szkolenia będzie miał możliwość modyfikacji pytań pre i post testu;
 - g) Szkolenie będzie atrakcyjne na płaszczyźnie wizualnej i funkcjonalnej:
 - odpowiednio dobrana kolorystycznie szata graficzna;
 - wyraźna i konsekwentna gradacja różnych typów treści;
 - rozmieszczenie treści i elementów graficznych pozwalające na intuicyjny system obsługi szkolenia;
 - dodatkowe elementy wpływające na jakość szkolenia np. oparcie szkolenia o ciekawą fabułę. Przez kolejne ekrany uczestnik będzie prowadzony przez postać wiodącą (avatar, postać ludzka/animowana), która będzie wprowadzać w dany temat i dodatkowo omawiać nawigację po e-szkoleniu.
2. Wykonawca zapewni wizualizację zgodną z wytycznymi oznakowania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
 3. Wykonawca opracuje również instrukcję obsługi dla uczestników szkoleń w formacie *.doc. Instrukcja powinna zawierać wszystkie niezbędne elementy pozwalające na sprawne poruszanie się po ekranach e-learning oraz być spójna z graficzną wizualizacją szkolenia.
 4. Opracowany (zdigitalizowany) kurs e-learningowy musi być zgodny z wymaganiami technicznymi platformy LMS (Moodle).
 5. Wykonawca dołączy do oferty demo szkolenia e-learning na płycie CD – materiał z dowolnego zakresu tematycznego obrazujący możliwości techniczne wykonawcy.

Wymagania dodatkowe (punktowane)

Wykonawca opracuje szkolenie w programie Adobe Captivate i dodatkowo prześle zamawiającemu plik źródłowy edytowalny w wersji 5.5 ww. programu.

Do obowiązków Wykonawcy będzie również należało:

- Poddanie się kontroli ze strony Zamawiającego lub Instytucji kontrolującej projekt „Ekologicznie znaczy logicznie”.
- Przyjęcie do realizacji wszelkich wskazówek i sugestii przedstawiciela Conart Sp. z o.o.
- Niezwłoczne informowanie Zamawiającego o wszelkich problemach w realizacji usługi, a w szczególności o wszelkich zdarzeniach czy okolicznościach mogących skutkować niewykonaniem lub opóźnionym wykonaniem usługi.

III. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Oferty będą oceniane 2 etapowo:

- a) W pierwszej kolejności weryfikowana będzie poprawność formalna oferty, w tym jej kompletność oraz spełnienie kryterium obligatoryjnego.

KRYTERIUM OBLIGATORYJNE	Doświadczenie w realizacji usług zgodnych z przedmiotem zapytania – wykaz minimum 3 usług wykonanych w ostatnich 3 latach - zał. 1 wraz z pisemnymi referencjami potwierdzającymi realizację usług lub oświadczeniem firmy o wykonaniu usług zgodnym z informacjami wymaganymi w zał. 1
------------------------------------	--

KRYTERIA MERYTORYCZNE – PUNKTOWANE

- b) Oferty, które spełnią kryterium obligatoryjne będą oceniane merytorycznie zgodnie z następującymi kryteriami wyboru wg wag punktowych:

L.p.	Kryterium	Sposób oceny	waga
1.	Jakość szkolenia e-learning – na podstawie przekazanej wersji demonstracyjnej (CD)	1. Sposób prezentacji treści tekstowych – 0-3 pkt. 2. Poziom interaktywności – ilość i rodzaj ćwiczeń, gier, quizów itp. – 0-3 pkt. 3. Atrakcyjność wizualna, szata graficzna, – 0-3 pkt. 4. Dodatkowe czynniki wpływające na atrakcyjność szkolenia np. fabuła szkolenia – obecność avatara, postaci ludzkiej /animowanej - 0-3 pkt Ostateczna ocena to suma przyznanych punktów zgodnie z powyższą punktacją.	0,4
2.	Spełnienie wymagań dodatkowych Opracowanie szkolenia w programie Adobe Captivate i przekazanie Zamawiającemu pliku źródłowego edytowalnego w	1. Opracowanie szkolenia w programie Adobe Captivate i przekazanie Zamawiającemu pliku źródłowego edytowalnego w wersji 5.5	0,5

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	wersji 5.5 ww. programu.	ww. programu – 0-1 pkt. 2. Przekazanie dodatkowych funkcjonalności (widety, aplikacje) działających w środowisku Adobe Captivate 5.5. – 0-1 pkt. Ostateczna ocena to suma przyznanych punktów zgodnie z powyższą punktacją.	
3.	Cena brutto	$C_{min} / C_n \times 100$ C min- najniższa cena C n- cena oferty analizowanej	0,1

IV. SPOSÓB WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Końcowa ocena oferty zostanie wyliczona według następującego wzoru:

Końcowa ocena oferty = ocena kryterium 1 x waga kryterium + ocena kryterium 2 x waga kryterium + ocena kryterium cenowego x waga kryterium cenowego

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową. Jeżeli cena oferty najkorzystniejszej przekroczy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na udzielenie zamówienia, zgodnie z budżetem projektu, to oferta ta zostanie odrzucona, a wybrana zostanie następna oferta o najwyższej wartości punktowej, o ile cena zawarta w tej ofercie nie będzie przekraczać kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na udzielenie zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny z wykonawcą, który uzyskał najwyższą ocenę, jeżeli pozostałe oceniane oferty również przekraczają kwotę możliwą do wykorzystania przez Zamawiającego.

V. MODYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść zapytania. Wprowadzone w ten sposób modyfikacje, zmiany lub uzupełnienia zostaną przekazane wszystkim Oferentom, którym przesłano zapytanie. Będą one wiążące przy składaniu ofert. O przedłużeniu terminu, jeżeli będzie to niezbędne dla wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji, zostaną zawiadomieni wszyscy Oferenci, którym wysłano zapytanie.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ocenie merytorycznej poddane zostaną tylko kompletne formularze ofertowe.
2. Oferty złożone bez kompletu załączników oraz zawierające braki formalne zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
3. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługuje żadne roszczenie od Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega, że w przypadku niedokonania wyboru żadnej oferty może unieważnić konkurs. Nie tworzy to żadnych roszczeń po stronie Oferentów.
5. **Oferta powinna zawierać:**
 - **nazwę i adres Oferenta** (wraz z danymi osoby wyznaczonej do kontaktu ze strony Oferenta),
 - dokumenty potwierdzające spełnienie przez Oferenta kryterium obligatoryjnego – **zał. 1** wraz z referencjami lub oświadczeniem firmy.
 - **cenę brutto** w PLN za opracowanie szkolenia e-learningowego oraz proponowany termin zapłaty – minimum 21 dni,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Płyte CD** z wersją demonstracyjną,
- Oświadczenie – **zał. 3**, że wraz z podpisaniem umowy i przekazaniem materiału autor zobowiąże się do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów szkoleniowych na wszystkich polach eksploatacji w zakresie:
 - ✓ kopiowania na dowolny nośnik,
 - ✓ kopiowania w całości lub w części we wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych i szkoleniowych wykorzystywanych w mediach drukowanych, w działalności prasowej, radiowej i telewizyjnej,
 - ✓ wystawiania lub prezentacji podczas konferencji, seminariów i zebrań,
 - ✓ wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych, oraz sprzedaży lub wymiany i innego rodzaju zbywania dzieła stronom trzecim, w formie wypożyczenia i wdzierżawienia, wykorzystania dzieła jako znaku handlowego bez ograniczeń terytorialnych, czasowych, finansowych czy tematycznych.
 - ✓ utrwalanie, użytkowanie, modyfikowanie, przetwarzanie, kopiowanie,
 - ✓ wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych oraz wyświetlanie na monitorze komputera,
 - ✓ zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu,
 - ✓ publiczne wykonywanie lub powielanie, wystawianie, wyświetlanie,
 - ✓ najem, dzierżawa, wypożyczenie do nieodpłatnego wykorzystania,
 - ✓ nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - ✓ transmisja komputerowa (sieć szerokiego dostępu, Internet), oraz zezwalanie na tworzenie i nadawanie kompilacji.

Wykonawca przekaże prawo do korzystania z zależnych praw autorskich, a w szczególności do korzystania z materiałów szkoleniowych w całości lub z części oraz łączenia każdego takiego dzieła z innymi dziełami i opracowania go poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości dzieła lub jego części, a w szczególności do modyfikowania dzieła przez Zamawiającego;

- załączniki – **zał. 2** (jeżeli dotyczy), **zał. 4** oraz **zał. 5**.

4. Ofertę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres odis@conart.pl, w tytule wiadomości wpisując „Odpowiedź na zapytanie ofertowe 3/EFS/EKO/2014”.

5. Termin składania ofert upływa w dniu **6.05.2014 r. o godzinie 16.00**.